

GRAFIBOX SUD S.p.A. - S.B.



Relazione annuale d'impatto della Società Benefit Esercizio 2024

INDICE:

- INTRODUZIONE

- CARATTERISTICHE DELLA SOCIETA' BENEFIT
 1. Scopo, Responsabilità e Trasparenza: un cambio di paradigma
 2. Imprese per il "Beneficio Comune"
 3. Statuto Aziendale

- GRAFIBOX SUD SPA SOCIETA' BENEFIT
 1. Storia
 2. Attività
 3. Mission

- IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

- VALUTAZIONE D'IMPATTO

- CONCLUSIONI

INTRODUZIONE

La Grafibox Sud S.p.A, in linea con la sua filosofia responsabile e antesignana, è stata orgogliosa di prefiggersi un nuovo ed ambizioso obiettivo, assumendo la forma giuridica di Società Benefit: tale preferenza, spontanea, rappresenta uno Statement estremamente rilevante per l'Azienda che persegue, volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, finalità di beneficio comune, introducendo un percorso cui si impegna pubblicamente.

Conciliare gli aspetti imprenditoriali con quelli sociali e ambientali rappresenta un'evoluzione naturale del concetto d'impresa che va oltre il solo scopo di profitto e che tiene conto di finalità di bene comune, basato sulle sfide attuali cui la nostra società deve far fronte, anno dopo anno.

In modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, la Grafibox Sud adotta una mission virtuosa e si impegna a portarla avanti con risorse proprie, accettando la responsabilità di un concetto d'impresa allineato, anche, al beneficio comune.

CARATTERISTICHE DELLA SOCIETA' BENEFIT

“La finalità di beneficio comune riguarda il perseguimento, nell’esercizio dell’attività economica in modo responsabile, sostenibile e trasparente di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di una o più categorie ricomprese fra persone, comunità, territorio, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”.

(comma 376 dell’art. 1 della legge di stabilità 2016)

Il requisito minimo di una Società Benefit è che la strategia dell’impresa e il processo produttivo siano mirati a contenere il più possibile gli effetti negativi sui soggetti indicati.

Tra i cosiddetti stakeholder, la legge individua, in modo molto ampio, soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell’attività della Società Benefit quali lavoratori, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile.

Le finalità specifiche di beneficio comune devono essere riportate nell’Atto costitutivo o nello Statuto societario.

Si tratta di una attività che attiene alla visione strategica che l’Impresa intende perseguire a lungo termine e ha importanti effetti sia sulle modalità di gestione della società che sulle attività di rendicontazione che l’impresa dovrà svolgere a fine di ogni esercizio. Generare beneficio comune significa assumere una visione del contesto in cui opera l’azienda fondata sulla consapevolezza che le proprie attività sono inserite in una rete di relazioni tra loro interconnesse e interdipendenti.

Le Società Benefit perseguono, volontariamente, nell’esercizio dell’attività d’impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero perseguono, in modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Esse nascono grazie ad un movimento globale di imprese, le B Corp® certificate, che, a partire dal 2006, è riuscito a disegnare una proposta di legge, confluita nella legge di stabilità 2016, entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2016.

La gestione delle Società Benefit richiede il bilanciamento tra l’interesse dei soci e l’interesse della collettività; esse si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

1) Scopo, Responsabilità e Trasparenza: un cambio di paradigma

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Scopo: le Società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro. Responsabilità: le Società Benefit si impegnano a considerare l’impatto della società sulla società e l’ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder. Trasparenza: le Società Benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso soci e/o azionisti che verso il grande pubblico.

Ciò implica un cambiamento di Paradigma aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Ciò implica che una Società Benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i talenti, per i soci e/o gli azionisti e il management e un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni, anche di fronte a una ipotesi di vendita, o per società quotate in borsa, aiutando ad attrarre capitali di investimento ad impatto in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

2) Imprese per il "Beneficio Comune"

Una Società Benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti per gli azionisti. In Italia è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Tra le specifiche finalità di Beneficio Comune citiamo, ad esempio: fornire beni o servizi per individui o comunità svantaggiate; proteggere o ripristinare l'ambiente; migliorare la salute umana; promuovere le arti, le scienze o l'avanzamento delle conoscenze; aumentare flussi di capitale verso soggetti che creano un Beneficio Comune (investimenti ad impatto).

3) Statuto Aziendale

Il giorno 11/10/2022, alla presenza del Notaio Marco Campisi, con Atto a Repertorio n. 2983 Raccolta n. 1947, si è tenuta l'assemblea straordinaria dei soci per l'approvazione dell'ampliamento dell'oggetto sociale, con la previsione dell'attività propria delle "Società Benefit", di cui alla legge 28 dicembre 2015, n.208, unico articolo, commi 376-384, afferente il perseguimento di specifiche finalità di beneficio comune con riferimento all'attività di ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo, con particolare riferimento all'attività principale della società.

L'Assemblea si è espressa favorevolmente ampliando denominazione e oggetto come di seguito riportato:

Articolo 1 - DENOMINAZIONE

E' costituita una società per azioni con la denominazione: "GRAFIBOX SUD Società per Azioni - Società Benefit" o più brevemente, "GRAFIBOX SUD S.P.A – S.B.", la quale perpetua le tradizioni storiche ed i valori ideali di GRAFIBOX SUD S.P.A..

Articolo 2 – OGGETTO:

La società ha per oggetto:

- L'esecuzione di lavori tipografici in genere, lavorazione e stampa della carta, cartoncini ed affini, sfruttamento di brevetti relativi, assunzioni e gestione di agenzie e rappresentanze con o senza deposito, concessioni esclusive di vendita di prodotti di fabbriche e di ditte commerciali italiane e straniere, organizzazione, lancio e vendita di prodotti commerciali inerenti all'attività principale della società; l'acquisto, la vendita e la locazione anche finanziaria di macchine e attrezzature relative alla predetta attività;

- ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, n.208, unico articolo, commi 376-384, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- alla luce dei recenti sviluppi, attuali e prevedibili, della legislazione comunitaria e nazionale di settore – si rende opportuno ampliare l'oggetto sociale, comprendendovi altresì, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, n.208, unico articolo, commi 376-384, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:
 - § ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo, con particolare riferimento al settore della tipografia in genere, lavorazione e stampa della carta, cartoncini ed affini, sfruttamento di brevetti relativi, da perseguirsi per mezzo di una gestione consapevole delle risorse per la salvaguardia dell'ambiente, attraverso l'individuazione di procedure dedicate per l'abbattimento dei rifiuti e delle emissioni nonché attraverso l'utilizzo di innovativi sistemi tecnologici volti al risparmio energetico ed alla riduzione dell'impatto ambientale dell'attività sociale;

 - § la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali, in particolare il modello e la forma giuridica di Società Benefit, nel settore grafico-cartotecnico e della tipografia in genere, ed in particolare nella produzione di astucci pieghevoli, fogli illustrativi, etichette e packaging secondario, destinati all'Industria Farmaceutica e Cosmetica;

 - § la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al perseguimento delle specifiche finalità di beneficio comune inerenti all'attività principale della società. La società opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali, turistiche e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. La società assegna la massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo. L'attività sociale muove dal presupposto che le relazioni professionali e di business costituiscano un insieme di valori e attitudini orientati all'innovazione e all'assunzione di responsabilità per contribuire ad uno sviluppo economico più responsabile. Il tutto con l'obiettivo di massimizzare il proprio impatto positivo agendo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali, turistiche e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. La società promuove e ricerca opportunità di cooperazione e rapporti di partenariato, non esclusivi, con autorevoli organizzazioni che perseguono analoghi obiettivi su progetti condivisi ovvero mediante strutture organizzative e/o modelli sociali innovativi. Il tutto nei limiti e con l'osservanza degli obblighi delle norme in deroga di legge ed esclusa l'edizione di quotidiani. Le attività di cui sopra verranno svolte nel pieno rispetto della normativa di professioni protette, del diritto di autore e di marchi e brevetti e delle norme inderogabili di legge.

GRAFIBOX SUD SPA SOCIETA' BENEFIT

1) Storia:

La Grafibox Sud nasce a Roma nel 1965. A seguito di una crescita importante, l'azienda si sposta nella zona industriale di Ariccia, nella provincia di Roma nel 1984.

Grafibox Sud S.p.A. - S.B. è un'industria grafico-cartotecnica, specializzata nella produzione di astucci pieghevoli, fogli illustrativi ed etichette destinati all'industria Farmaceutica e Cosmetica. L'azienda offre, servizi di progettazione/ sviluppo per lo studio e la realizzazione di varie tipologie di prototipi e/o soluzioni alternative a forme e materiali correntemente in uso, specie in questo momento di altissima attenzione ai temi di sostenibilità ed efficienza.

Alla soglia del suo sessantesimo compleanno, fonte di ispirazione, rinnovato entusiasmo e grandissimo orgoglio, la Grafibox Sud si sofferma sul traguardo raggiunto e su questo lungo ed ambizioso viaggio. Lo fa identificando e trattenendo la base del proprio successo; un successo fondato sullo storico impegno, di fornire prodotti zero defect, attenzione al Cliente, servizio puntuale e la volontà di stanziare investimenti per anticipare le necessità del mercato mantenendosi, dunque, sempre all'avanguardia.

2) Attività:

Grazie all'imprescindibile fiducia dei propri Clienti, ai quali l'azienda deve tutto, sono state costituite e mantenute le basi per relazioni solide e uno scambio efficace, trasparente e duraturo, aspetti che hanno facilitato la crescita e lo sviluppo reciproci. La filosofia condivisa in quanto a condivisione delle competenze, concessa ed instaurata con tutti i propri Clienti, ha permesso alla Grafibox di svilupparsi, attraverso lo scambio di visione ed obiettivi, di affinare e proporre prodotti pertinenti e di qualità e di poter, dunque, continuare il proprio cammino, fatto di passione, analisi propositiva, valutativa e di qualità, volta a soddisfare le necessità oggettive e mutevoli di un mercato in continuo sviluppo.

3) Mission:

L'azienda ha costruito tutta la propria strategia su impegni basati su qualità, avanguardia, servizio e trasparenza e continuerà a farlo, mettendo al centro di ogni sua attività qualità, orientamento di soddisfazione al Cliente, innovazione, politiche commerciali trasparenti, valorizzazione del personale e sostenibilità.

Su questi medesimi presupposti, la Grafibox Sud rinnova la sua missione, ampliandola con il perseguimento del beneficio comune.

IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

La Grafibox ha scelto di internalizzare il processo di valutazione preliminare poiché questo facilita l'efficacia del processo, permettendo una maggiore fluidità decisionale e un confronto costruttivo con i propri dipendenti e fornitori, al fine di rivedere più agilmente alcune linee aziendali strategiche.

L'identificazione degli stakeholders per la Grafibox Sud si concentra su: clienti, consumatori, fornitori, dipendenti, collaboratori e contesto.

Tre gli scope di analisi di beneficio comune per il 2024 l'azienda aveva identificato le seguenti attività da strutturare e perseguire:

- Analisi volontaria di valutazione tramite ente preposto e definizione della base di partenza sulla gestione dell'impatto ambientale (Ecovadis). Obiettivo ottenimento medaglia GOLD
- Introduzione di Self Assessment (format di autovalutazione) per dipendente, al fine di arricchire e chiarificare ulteriormente le aspettative e gli obiettivi condivisi tra dipendente e Azienda in ottica di collaborazione costruttiva.
- Introduzione sondaggio di soddisfazione
- Nuovo sistema di condizionamento per edificio A, al fine di ottenere maggiore benessere aziendale, risparmio energetico, ed efficientamento del sistema.
- Impiego del know-how per studio e perseguimento di analisi dei materiali di consumo alternativi da proporre in ottica eco-friendly.
- Case study sgrammatura del cartone.
- Collaborazione formativa mirata (ITC e scuole), condivisione delle competenze per la continuità e lo sviluppo dei mestieri del settore.
- Rinnovato supporto Olimpiadi della Stampa e scuole di formazione.
- Valutazione di internalizzazione di alcuni processi per efficientare e minimizzare i trasporti ed accrescere le operazioni che portano competenze agli operatori interni.
- Adozione codice Etico/ Sistema di gestione D.lgs 231/01.
- Gap Analysis ente terzo e inizio attività correttive per certificazione ambientale 1401.

RELAZIONE D'IMPATTO 2024

Analisi Volontaria

La valutazione di sostenibilità EcoVadis è un servizio a pagamento che permette di valutare l'impatto della vostra azienda in termini di sostenibilità sulla base di dati concreti.

La valutazione della sostenibilità di EcoVadis è organizzata in quattro fasi:

- Registrazione
- Questionario
- Analisi degli esperti
- Risultati

La metodologia di valutazione EcoVadis si pone l'obiettivo di misurare la qualità del sistema di gestione della sostenibilità di un'azienda attraverso tre pilastri: **politiche, azioni e risultati**.

Questi tre pilastri di gestione vengono suddivisi in sette indicatori di gestione:

politiche (POLI), adesioni (ENDO), misure (MESU), certificazioni (CERT), copertura, implementazione delle azioni (COVE), rendicontazioni (REPO) e risultati del monitoraggio a 360° (360).

La Grafibox ha inviato la documentazione di supporto e gli analisti della sostenibilità hanno valutato le risposte e i documenti giustificativi forniti. (La metodologia EcoVadis per la valutazione dei sistemi di gestione della sostenibilità di un'azienda si basa su standard internazionali come il Global Reporting Index (GRI), la ISO 26000 e i principi guida del Global Compact).

Nel 2024 la valutazione Ecovadis ha conferito alla Grafibox Sud una medaglia **d'ORO certificata**.

L'obiettivo è stato, dunque, raggiunto.

Introduzione di Self Assessment (format di autovalutazione)

Questo nuovo strumento in format unico è stato implementato con successo. L'esercizio ha lo scopo di aprire un dialogo tra le parti, con l'obiettivo di chiarificare le aspettative condivise tra Dipendente e Azienda, in ottica di collaborazione costruttiva. Il self-assessment non è una valutazione, si tratta di uno strumento che vuole misurare la percezione della singola risorsa rispetto alle aree di riferimento identificate per, poi, instaurare un dialogo che confermi la percezione o che ponga le basi per un allineamento, ove necessario.

In prima battuta, il self-assessment è stato implementato con tutte le figure manageriali, DT, QA, COM, ACQ, AMM, RU, PREST, PROD, UTP, MAN.

Il format prevede una autovalutazione, da parte del dipendente, su quattro categorie che abbracciano ogni aspetto della vita aziendale:

- Area Valoriale
- Area Operativa
- Area Leadership
- Area Relazionale

L'esercizio ha portato un alto livello di motivazione e coinvolgimento.

Introduzione di sondaggio di soddisfazione

L'Azienda ha introdotto un questionario di soddisfazione, feedback e commenti aperti, per tutte le figure uscenti, che sia per dimissioni o pensionamento. Questo permette di aprire un dialogo trasparente sull'esperienza in Azienda, le cose da migliorare e le cose da mantenere, il tutto in un contesto trasparente e spontaneo.

Nuovo sistema di condizionamento per edificio A.

Il progetto si è concluso positivamente. Riscontro immediato sul benessere aziendale e delle risorse. L'investimento ha permesso l'inizio di uno studio approfondito su risparmio energetico ed efficientamento che l'Azienda sta misurando al netto dei nuovi macchinari già installati che, già di per sé, contribuiscono in questo senso.

Impiego del know-how per studio e analisi di materiali di consumo alternativi da proporre in ottica eco-friendly

Si è allargata l'analisi con i singoli Clienti a seguito dell'acquisto della suite di color management che consente una calibrazione delle macchine stampa più uniforme ed efficiente, la riduzione dei set-up di macchina e la possibilità di convertire le tinte piatte in quadricromia secondo un flusso ottimizzato rispetto alla macchina, al supporto (cartoncino) e agli inchiostri. È stato portato avanti, concluso e implementato, con uno dei principali Clienti, la conversione del 90% dei profili.

Previa analisi interna, volta alla riduzione di utilizzo di plastiche ed elementi di finitura, sono state proposte e accettate dai Clienti modifiche di artwork con inchiostri e finiture più sostenibili, ottenendo un risultato grafico simile.

È stato completato il progetto sul cartone che prevedeva una diminuzione del peso e pari caratteristiche tecniche. A seguito dell'analisi preliminare ed i primi test condotti nel 2023, nel 2024 è stato portato avanti e si è concluso il change. Il cartoncino in questione rappresenta il 60% delle nostre produzioni portando, dunque, un risparmio significativo in termini di materia prima. In termini di sostenibilità, abbiamo rilevato che questo progetto ci ha permesso di risparmiare circa 350 tons di CO2 (la cartiera in questione rappresenta il 74% del contributo della frazione PRODUZIONE dello Scope 3)

In ultimo, due nuovi sistemi di incollatura "a pistola", sulle macchine lineari, hanno garantito un eccellente risparmio sul consumo di colla nel reparto di incollatura.

Case study sgrammatura del cartone

È stato studiato, proposto ed accettato ad un Cliente importante il progetto di sgrammatura di alcuni profili. Il cartoncino, utilizzato da questo Cliente, non è lo stesso di quello oggetto del punto precedente. Ma in ottica di risparmio, abbiamo effettuato dei test specifici anche su questa tipologia di cartoncino. Abbiamo inviato delle campionature al Cliente che, macchinando tali campioni, ne ha confermato la prestazione. Si è, dunque, proceduto al change su profilo specifico e sono in corso altri test per includere ulteriori profili al progetto.

Collaborazione formativa mirata (ITC e scuole), condivisione delle competenze per la continuità e lo sviluppo dei “mestieri” del settore

A seguito del progetto iniziato nel 2023, anno in cui la Grafibox Sud si è interfacciata con gli istituti di scuola superiore, in particolare gli istituti grafici (istituto grafico “PIO XI” a Roma), limitrofi all’azienda e presenti nell’area romana, con il fine di presentare agli studenti gli aspetti più importanti del settore grafico-cartotecnico ed illustrare le fasi principali della produzione degli imballi ed astucci e conoscere giovani da poter inserire tramite contratto iniziale di apprendistato di secondo livello una volta terminato il loro ciclo di studi, nel 2024 abbiamo inserito due tirocinanti presso la nostra azienda.

L’Azienda ha, altresì, confermato la propria registrazione presso le agenzie interinali come azienda disponibile a tirocini ed apprendistato.

L’Azienda si è inoltre registrata presso l’Università LUISS Guido Carli come Azienda disponibile, ricevendo la candidatura di una tirocinante che ha iniziato un percorso di stage che si completerà nel 2025.

Supporto Olimpiadi della Stampa e scuole di formazione

Rimandato al 2025.

Valutazione di internalizzazione di alcuni processi per efficientare e minimizzare i trasporti ed accrescere le operazioni che portano competenze agli operatori interni

- Installazione di Impact, programma che rende l’Azienda ancora più autonoma nella industrializzazione del layout dei progetti.
- Rinnovo contratto con SAS Evolution con inserimento BI ed interfacce WEB che rende autonoma l’Azienda in ulteriori operazioni di analisi e consolidamento dei dati.

Progetti non previsti tra gli obiettivi, ma indentificati e completati nel 2024

- Realizzazione di un’area CED in cui sono allocati i server aziendali. Questa operazione semplifica le operazioni e garantisce una maggiore sicurezza.
- Realizzazione di un nuovo ufficio per il magazzino. L’operazione ha fornito al reparto un ambiente nuovo, più spazioso e più efficiente per le operazioni di carico, scarico e registrazione.
- Inserimento di una nuova macchina fustellatrice con relativo efficientamento dei processi. Da rilevare il beneficio del sistema automatico di aspirazione e raccolta dello scarto di estrazione e separazione che ha portato alla cessazione della logistica delle ceste, minimizzando le operazioni manuali e lo stress. Inoltre, tale automatizzazione porta notevole beneficio per l’avviamento dei macchinari nella fase di lavorazione successiva, ovvero l’incollatura.

Adozione codice Etico/ Sistema di gestione D.lgs 231/01

In corso. Prevediamo la finalizzazione del documento completo nei prossimi mesi

Valutazione interna presupposti per certificazione ambientale 1401

Come previsto, la gap analysis per comprendere nel dettaglio le attività propedeutiche alla certificazione è stata completa positivamente.

VALUTAZIONE D'IMPATTO

La Grafibox Sud S.p.A -S.B. ha scelto di avvalersi dello standard di valutazione esterno, riconosciuto a livello internazionale, del B Impact Assessment.

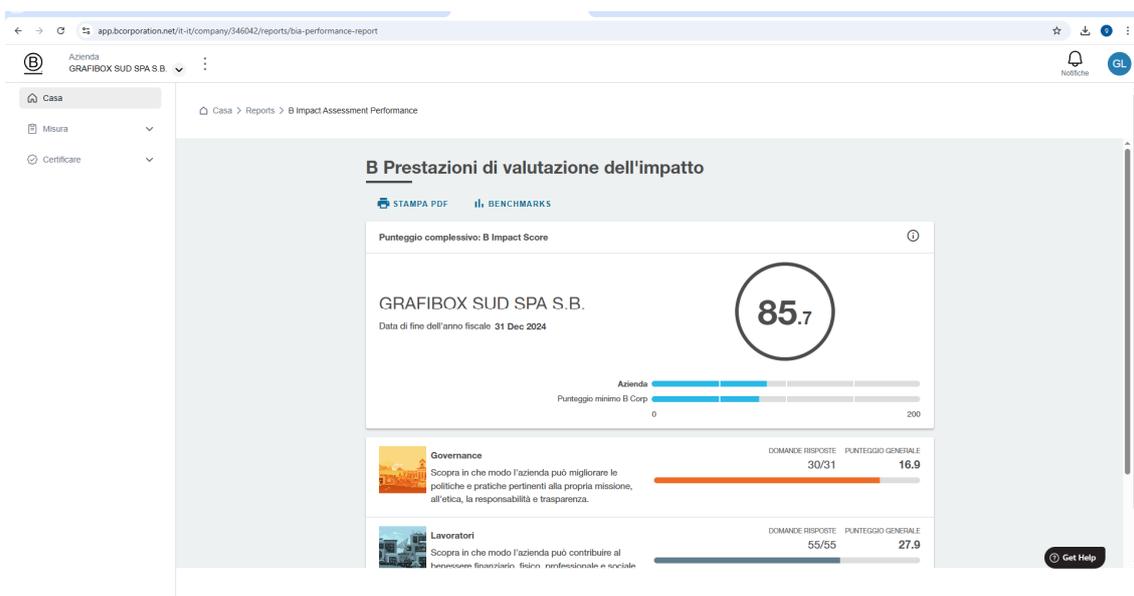
Trattasi di uno strumento esaustivo, gratuito e confidenziale che si fonda su standard globale di valutazione dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda e su come predisporre la relazione d'impatto.

Tale standard rispetta quanto definito nell'allegato n. 5 della L. 28-12-2015 n. 208 del 17 Aprile 2015, i cui commi dal 376 al 384 disciplinano le Società Benefit e prevede che la valutazione dell'impatto comprenda le seguenti quattro aree di valutazione:

1. Governo d'impresa, relativa al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.
2. Lavoratori, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.
3. Altri portatori d'interesse, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.
4. Ambiente, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Da valutazione effettuata al fine 2023, il punteggio risultava pari a: 83.4

A fine 2024, il punteggio è di 85.7 con un incremento di prestazione del 2,76 %



Beneficio comune per il 2025:

Tre gli scope di analisi di beneficio comune per il 2025 l'azienda identifica le seguenti attività da strutturare e perseguire:

- Prosieguo dell'analisi volontaria di valutazione tramite ente preposto e definizione della base di partenza sulla gestione dell'impatto ambientale (Ecovadis). Obiettivo mantenimento o miglioramento della medaglia GOLD
- Ampliamento del progetto del Self Assessment (format di autovalutazione) ad altre risorse, permettendo ai manager che sono stati già coinvolti di estendere il progetto alle proprie squadre di competenza.
- Ampliamento del sondaggio di soddisfazione, anche al personale in forza.
- Impiego del know-how per studio e perseguimento di analisi dei materiali di consumo alternativi da proporre in ottica eco-friendly.
- Studio risparmio energetico a seguito del completamento dei progetti del 2024.
- Analisi completa di terza parte sulle emissioni CO1, CO2 e CO3
- Proieguo del case study sgrammatura del cartone.
- Collaborazione formativa mirata (ITC e scuole), condivisione delle competenze per la continuità e lo sviluppo dei mestieri del settore.
- Rinnovato supporto Olimpiadi della Stampa e scuole di formazione
- Proieguo dell'analisi di processi interni per efficientare e minimizzare i trasporti ed accrescere le operazioni che portano competenze agli operatori interni
- Finalizzazione dell'adozione codice Etico/ Sistema di gestione D.lgs 231/01
- Valutazione budgetaria e delle risorse, a seguito della Gap Analysis ente terzo completata nel 2024 e avvio del progetto delle attività correttive per l'ottenimento della certificazione ambientale 1401

CONCLUSIONI

IL CDA della Grafibox Sud S.p.A.-S.B. ed i soci hanno letto, approvato e sottoscritto la presente relazione redatta ai sensi dell'Art.1, comma 382, della Legge n. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune.

La presente relazione viene allegata al bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2024 e pubblicata sul sito internet della Società www.grafibox.biz ove saranno altresì comunicati ed aggiornati, mission, obiettivi e traguardi relativamente alla Società Benefit.

Ariccia, 15/05/2025

GRAFIBOX SUD SPA – SOCIETA' BENEFIT

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

(Sig. Nicola La Rosa)